



LICEO SCIENTIFICO STATALE "R. LOMBARDI SATRIANI" - PETILIA POLICASTRO
LICEO LINGUISTICO E DELLE SCIENZE UMANE - SEDE STACCATA DI MESORACA
LICEO SCIENTIFICO STATALE - SEDE STACCATA DI COTRONEI

LICEO DEL MADE IN ITALY (CON CURVATURA 'IMPRENDITORIALITÀ E TERRITORIO)

MATERIE DI INSEGNAMENTO	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4 Modulo di approfondimento sulla produzione narrativa calabrese con analisi di testi Modulo di approfondimento sulla comunicazione e il suo linguaggio con analisi di testi	4 Modulo di approfondimento sulla produzione poetica calabrese con analisi di testi Modulo di approfondimento sulla canzone italiana anche con analisi di testi	4 Modulo di approfondimento sulla letteratura calabrese tra Duecento ed età della Controriforma	4 Modulo di approfondimento sulla letteratura calabrese tra Seicento e primo Ottocento con particolare attenzione al coinvolgimento della regione nel fenomeno del <i>Grand Tour</i>	4 Modulo di approfondimento sulla letteratura calabrese tra secondo Ottocento e anni Duemila
Lingua e cultura straniera 1 (inglese)	3 Modulo di approfondimento sul lessico specifico del made in Italy	3 Modulo di approfondimento su semplici testi concernenti il made in Italy	3 Modulo di approfondimento su testi specialistici concernenti il made in Italy (comprensione)	3 Modulo di approfondimento su testi specialistici concernenti il made in Italy (produzione)	3 Modulo di approfondimento su testi specialistici concernenti il made in Italy (produzione)
Lingua e cultura straniera 2 (francese)	2 Modulo di approfondimento sul lessico	2 Modulo di approfondimento su semplici testi	3 Modulo di approfondimento su testi specialistici	3 Modulo di approfondimento su testi specialistici	3 Modulo di approfondimento su testi specialistici

	specifico del made in Italy	concernenti il made in Italy	concernenti il made in Italy (comprensione)	concernenti il made in Italy (produzione)	concernenti il made in Italy (produzione)
Storia e Geografia	3 Modulo di approfondimento sulla Calabria in età greca (con particolare attenzione alla polis di Kroton e alle popolazioni indigene del territorio). Il modulo va condotto in una prospettiva che integri la Storia alla Geografia	3 Modulo di approfondimento sulla Calabria in età romana e alto- medievale. Il modulo va condotto in una prospettiva che integri la Storia alla Geografia			
Storia			2 Modulo di approfondimento sulla Calabria in età basso- medievale, con particolare attenzione alla dimensione locale.	2 Modulo di approfondimento sulla Calabria in età moderna, con particolare attenzione alla dimensione locale. Modulo di approfondimento sulla prima Rivoluzione industriale con particolare attenzione alla nascita del sistema industriale italiano (facendo anche riferimento	2 Modulo di approfondimento sulla Calabria in età contemporanea, con particolare attenzione alla dimensione locale. Modulo di approfondimento sulla seconda Rivoluzione industriale con particolare attenzione allo sviluppo del sistema industriale italiano fino ai giorni nostri (facendo anche riferimento alle

				alle realtà produttive territoriali)	realtà produttive territoriali)
Filosofia			2	2 Modulo di approfondimento sulla nascita della Scienza economica. Modulo di approfondimento sulla Filosofia del diritto.	2 Modulo di approfondimento sulla Filosofia estetica
Scienze Umane (Antropologia, Psicologia e Sociologia)	2	2			
Diritto	3 Modulo di approfondimento sulle fonti giuridiche e sul significato della norma con esami di caso.	3 Modulo di approfondimento su ruolo e funzioni del singolo individuo e delle organizzazioni (con riferimenti al sistema pubblico e privato) con esami di caso.			
Scienze giuridiche per il Made in Italy			3 Modulo di approfondimento su autonomia privata, diritti reali e obbligazioni, contratti tipici e atipici inerenti all'imprenditore e alle sue attività, diritto dei	3 Modulo di approfondimento su diritto commerciale: concetto giuridico di imprenditore e diversi tipi di società previsti nel Codice civile, con lo studio delle vicende che	3 Modulo di approfondimento su studio della disciplina e delle fonti del diritto industriale e della proprietà intellettuale, presidi giuridici di tutela del made in Italy (come marchi d'impresa,

			consumatori, disciplina della concorrenza, limiti alla libertà di iniziativa economica con esami di caso.	accompagnano la vita delle aziende, con particolare attenzione alla libertà d'impresa, alla gestione economica e al fallimento con esami di caso.	invenzioni industriali, modelli di utilità e analisi delle denominazioni d'origine e delle indicazioni di provenienza, approfondendo le discipline di tutela e di commercializzazione dei prodotti e delle idee, anche con riguardo all'attività digitale e alle applicazioni dell'intelligenza artificiale nel design e nelle invenzioni), diritto della concorrenza e dei mercati (con discipline comunitarie e internazionali) con esami di caso.
Economia politica	3 Modulo di approfondimento sulla microeconomia: teoria del consumo, teoria dell'impresa e funzionamento dei mercati con esami di caso	3 Modulo di approfondimento sulla macroeconomia: fenomeni di crisi e di crescita economica con studio delle principali variabili macroeconomiche e degli strumenti della politica			

		economica con esami di caso			
Scienze economiche per il Made in Italy			3 Modulo di approfondimento su analisi del funzionamento di un'impresa, studio dell'assetto organizzativo aziendale e sulla gestione contabile con esami di caso.	3 Modulo di approfondimento su strategie di mercato e strumenti di analisi, valutazione delle aziende con esami di caso.	3 Modulo di approfondimento sulla valorizzazione dei prodotti italiani attraverso strategie di marketing specifiche con esami di caso.
Matematica (con Informatica)	3 Modulo di approfondimento sulla matematica come strumento per rafforzare l'eccellenza e l'innovazione tipica del made in Italy.	3 Modulo di approfondimento di Informatica per il made in Italy.	2	2	2
Fisica			2 Modulo di approfondimento su meccanica per il made in Italy con attività laboratoriali.	2 Modulo di approfondimento su energia per il made in Italy con attività laboratoriali..	2 Modulo di approfondimento su automazione e materiali innovativi per il made in Italy con attività laboratoriali.
Storia dell'Arte	1	1	2 Modulo di approfondimento su artigianato artistico territoriale.	2 Modulo di approfondimento sulla nascita del Design.	2 Modulo di approfondimento sullo sviluppo del Design.
Scienza naturali	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2

			Modulo di approfondimento sulla valorizzazione dell'identità culturale italiana attraverso la conoscenza delle pratiche sportive tradizionali italiane.	Modulo di approfondimento sul benessere, estetica del corpo, moda e cultura fisica.	Modulo di approfondimento sul wellness, salute e qualità della vita come asset del sistema Italia.
Religione cattolica/Attività alternativa	1	1	1	1	1
Totale ore	29	29	30	30	30

N. B. nel corso del quinquennio saranno previsti specifici stages, tirocini, percorsi formativi, incontri e attività aggiuntive svolti in orario curriculare e/o extracurriculare, che mireranno a potenziare le abilità e le competenze acquisite.

LABORATORIO PLURIDISCIPLINARE 1

IDENTITÀ DEL LABORATORIO

Titolo: *L'impatto dell'organizzazione della filiera sulla qualità dell'Olio Extravergine di Oliva dell'Alto Marchesato crotonese: un modello di analisi*

Ambito: Scientifico – Giuridico – Economico

Denominazione laboratorio: Dai distretti ai mercati globali: strumenti e strategie per il made in Italy

Tematica: Distretti e filiere produttive del *made in Italy*

Classe: Seconda – Liceo del Made in Italy

Periodo di riferimento: bimestre febbraio-marzo 2026

Durata complessiva: 15 ore

Caso di studio: Filiera produttiva dell'olio extravergine di oliva dell'Alto Marchesato crotonese

ABSTRACT

Il laboratorio si propone di analizzare il ruolo dell'organizzazione della filiera produttiva nella determinazione della qualità, della competitività e del valore economico dell'olio extravergine di oliva dell'Alto Marchesato crotonese, considerato come espressione del *made in Italy* territoriale.

Attraverso un approccio interdisciplinare, gli studenti esamineranno il distretto produttivo olivicolo sotto il profilo economico, giuridico e quantitativo, valutando le relazioni tra imprese, le forme di tutela giuridica, le strategie di mercato e l'impatto dei dati statistici sulla qualità del prodotto e sulla sua diffusione nei mercati nazionali e internazionali.

Il percorso si sviluppa come un laboratorio di analisi applicata, avvicinando gli studenti ai modelli di studio utilizzati nei contesti economici e professionali.

FINALITÀ

- Comprendere il funzionamento dei distretti produttivi del *made in Italy*
- Analizzare il legame tra organizzazione della filiera e qualità del prodotto
- Sviluppare competenze economiche, giuridiche e quantitative applicate a un caso reale
- Favorire la lettura critica dei dati economici e produttivi
- Avvicinare gli studenti alle dinamiche dei mercati globali

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO

- Conoscere la geografia economica dei distretti industriali e i loro caratteri distintivi, nonché la diffusione dei prodotti del *made in Italy* sui mercati esteri
- Conoscere i punti di forza e di debolezza dei settori di specializzazione del *made in Italy*, con particolare riferimento al comparto olivicolo del territorio di appartenenza
- Comprendere e valorizzare la relazione tra cultura produttiva, tradizione e imprenditorialità come fattore di sviluppo economico
- Comprendere le strategie d'impresa in relazione al contesto macroeconomico e all'evoluzione dei mercati globali

Competenze trasversali

- Analizzare fenomeni complessi attraverso fonti diverse
- Lavorare in gruppo e organizzare il lavoro per fasi
- Comunicare dati, risultati e analisi in modo chiaro e strutturato
- Utilizzare strumenti digitali per l'elaborazione e la rappresentazione dei dati

Competenze disciplinari

- **Diritto:** comprendere il quadro normativo delle filiere agroalimentari, delle certificazioni di qualità e della tutela del *made in Italy*
- **Economia politica:** analizzare la struttura della filiera, i costi di produzione, il valore aggiunto e le strategie di mercato
- **Matematica con Informatica:** raccogliere, organizzare e interpretare dati statistici relativi alla produzione, alla qualità e alla commercializzazione del prodotto

DISCIPLINE COINVOLTE

- Diritto
- Economia politica
- Matematica con Informatica

METODOLOGIE

- Didattica laboratoriale
- *Cooperative learning*
- *Project Based Learning*
- Analisi di casi di studio
- *Problem solving*

- *Learning by doing*

STRUMENTI

- LIM e dispositivi digitali
- Computer e tablet
- Fogli di calcolo (Excel, LibreOffice, Google Sheets)
- Software di presentazione
- Dati statistici (produzione, export, qualità)
- Documenti normativi e materiali autentici

ARTICOLAZIONE DELLE FASI (15 ORE)

FASE 1 – Introduzione al tema e al caso di studio (3 ore)

Economia – Diritto

- Presentazione del laboratorio e degli obiettivi
- Introduzione ai distretti produttivi del *made in Italy*
- Inquadramento del settore olivicolo dell'Alto Marchesato crotonese

FASE 2 – Analisi economica della filiera produttiva (4 ore)

Economia (4 ore)

- Struttura della filiera dell'olio extravergine di oliva
- Costi, valore aggiunto e fasi della produzione

- Punti di forza e criticità del distretto locale
- Strategie di posizionamento nei mercati nazionali e internazionali

FASE 3 – Quadro giuridico e tutela del prodotto (4 ore)

Diritto (4 ore)

- Normativa sulla filiera agroalimentare
- Certificazioni di qualità (DOP, IGP, tracciabilità)
- Tutela giuridica del Made in Italy
- Ruolo delle istituzioni e dei consorzi di tutela

FASE 4 – Analisi quantitativa e uso dei dati (4 ore)

Matematica con Informatica (4 ore)

- Raccolta e organizzazione dei dati produttivi
- Rappresentazione grafica dei dati
- Analisi statistica di qualità, quantità e distribuzione
- Elaborazione di un semplice modello di analisi della filiera

FASE 5 – Sintesi, restituzione e valutazione

- Consegna del prodotto finale
- Valutazione del percorso e del prodotto finale

COMPITO DI REALTÀ

Realizzazione di **un dossier di analisi interdisciplinare** sulla filiera dell'olio extravergine di oliva dell'Alto Marchesato crotonese, contenente:

- Analisi economica della filiera

- Inquadramento giuridico e normativo
- Rappresentazioni grafiche e statistiche dei dati
- Valutazione dell'impatto dell'organizzazione della filiera sulla qualità del prodotto
- Considerazioni sul posizionamento nei mercati globali